



Sistema compartecipativo
di Partenariato Pubblico-Privato Ibleo:

FEDERAZIONE DEI COMUNI IBLEI
Agenzia di Sviluppo degli Iblei (FESR-FSE)
Gruppo di Azione Locale NAT-Iblei (FEASR)

UFFICIO DI PIANO COMPRESORIALE
Via Principessa Iolanda, n° 51
96010 Canicattini Bagni - (SR)
Tf: +39.0931-541139
e.mail: gal.natiblei@gmail.com
pec: galnatiblei@pec.it

PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

“O.R.I. degli IBLEI, del MEDITERRANEO”

(Offerta Relazionale Integrata)

Allegato F

Beni Paesaggistici e Ambientali



ART. 1

ADERENTI

Possono aderire al club di prodotto: *Riserve, Parchi, Sic, Zps, Punti panoramici con elevata bellezza paesaggistica*. Gli enti gestori delle categorie di cui sopra possono aderire al club anche successivamente alla costituzione dello stesso, secondo le modalità previste dal Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo".

ART. 2

REQUISITI ED IMPEGNI

I soggetti aderenti al Club di Prodotto, a garanzia della qualità dell'offerta e per rispondere in modo ottimale alla specifica domanda di turismo con connotazione relazionale, suddivisi per le categorie di cui all'art.1, si impegnano a rispettare i seguenti requisiti ed impegni:

Le imprese ricettive, alberghiere, comunque classificate, devono presentare i seguenti requisiti minimi:

- ubicazione dell'area oggetto di disciplinare all'interno del perimetro e nella immediata prossimità del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;
- disponibilità di apposita segnaletica apposta all'ingresso della struttura, con indicazione del nome dell'azienda, dei numeri di telefono, dell'orario e dei giorni di apertura, delle eventuali lingue straniere parlate, della possibilità di visite guidate;
- la struttura è facilmente raggiungibile grazie ad una segnaletica ben collocata, chiara e riconoscibile;

Ai fini dell'inserimento nel Club le imprese ricettive devono impegnarsi a:

- presentare gli elementi esterni della struttura (parcheggio, giardino, riserva, parchi, recinzione, ecc) in buono stato di manutenzione;
- realizzare parcheggi riservati ed attrezzature di servizio per l'accoglienza dei portatori di handicap;
- garantire la pulizia, lo stato di manutenzione e la funzionalità delle attrezzature e degli spazi esterni;
- garantire il libero accesso per:
 - I residenti dei comuni il cui confine amministrativo comprende, anche parzialmente, la riserva;
 - Per tutti coloro che vi svolgono attività lavorative, compatibilmente con quanto previsto dal presente regolamento e dei piani di gestione delle singole riserve;
 - Per i proprietari di immobili ricadenti all'interno della riserva.
- Non sono consentite:
 - La circolazione fuoristrada ad esclusione dei casi di necessità o di vigilanza e soccorso
 - Il sorvolo a bassa quota;
 - L'atterraggio di elicotteri se non per attività di soccorso o di protezione civile.
- Non è consentito il campeggio, anche temporaneo, con tende, camper e/o con altri mezzi di soggiorno.

- è vietato l'abbandono dei rifiuti derivanti dal consumo di pasti o bevande e di rifiuti;
- l'ente gestore può obbligare i proprietari alla ripulitura da vegetazione erbacea ed arbustiva infiammabile nelle scarpate e nelle pertinenze al margine di strade classificate pubbliche;
- l'ente gestore può disporre, previo censimento e risultati inefficaci altri mezzi di contenimento, prelievi ed abbattimenti selettivi quantitativi e/o qualitativi necessari a conservare e ricostruire gli equilibri faunistici ed ambientali;
 - Nelle strutture prossime o interne alla riserva sono vietati infissi esterni in alluminio anodizzato, di qualsiasi colore;
 - è vietato l'uso di materiali plastici a spessore per il trattamento delle superfici esterne, così come l'uso del calcestruzzo a vista e di cortina di mattoni p rivestimenti a ceramiche o simili;
 - La segnaletica e la cartellonistica devono essere di sagoma regolare, l'uso del colore rosso non deve essere superiore a un quinto della superficie complessiva del cartello e la superficie massima dei cartelli non deve superare i quattro metri quadrati nelle zone D e due metri quadrati nelle altre aree;
 - organizzare con il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le imprese aderenti al club, attività didattiche, visite guidate ed eventi finalizzati alla promozione delle risorse turistiche, dei prodotti agroalimentari e dei manufatti dell'artigianato locale;

ART. 3

DIRITTI E INIZIATIVE PER GLI ADERENTI

L'operatore che aderisce al presente disciplinare, oltre ad essere inserito in tutte le attività promozionali previste dal club di prodotto, ha diritto ad utilizzare l'apposito "logo" identificativo del club ed ad evidenziare l'appartenenza al Club, in tutte le proprie comunicazioni, brochure, dépliant, biglietti da visita, carta intestata, ecc. Il logo del club di prodotto dovrà essere esposto in maniera ben visibile, a cura dell'aderente, all'interno e all'esterno della struttura dell'impresa. L'aderente ha inoltre diritto di:

- ricevere a domicilio copia del materiale promozionale del club;
- essere inserito, a titolo esclusivo, in tutte le iniziative promozionali promosse;
- partecipare a tutti i momenti di formazione e aggiornamento previsti.

ART. 4

CONTROLLI

Il controllo sulla conformità dei prodotti e servizi al rispetto del presente disciplinare è svolto dalla sezione di controllo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo".

ART. 5

RECLAMI

Fermo restando la competenza attribuita agli organi di vigilanza individuati dalle leggi di settore, spetta alla sezione di controllo competente del club di prodotto, decidere sulle controversie sorte in caso di reclami della clientela. Il reclamo del cliente, debitamente motivato, dovrà essere inoltrato per posta, via e-mail o via fax agli indirizzi del club di prodotto. La Sezione competente, presa conoscenza dell'esposto, sentito anche il titolare dell'impresa interessato, dovrà pronunciarsi sulla questione entro il termine di 30 giorni dal ricevimento del reclamo e la relativa decisione dovrà essere comunicata per iscritto all'aderente interessato. Qualora ritenga fondato il reclamo, la Sezione competente potrà adottare nei confronti degli aderenti, a seconda della gravità dell'inadempienza, i seguenti provvedimenti: **richiamo scritto** ed eventuale **espulsione**. Nel caso di espulsione dell'aderente, sarà cura del Club procedere all'esclusione da tutte le iniziative promozionali relative all'anno successivo.

ART. 6

CONTROVERSIE

Le controversie che dovessero insorgere tra le imprese aderenti ed il club di prodotto in ordine alla mancata applicazione del presente disciplinare, saranno deferite alla sezione competente di controllo del club di prodotto.

ART. 7

NORMA DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si rinvia alle norme del codice civile e alle disposizioni delle leggi di settore in quanto applicabili.