



FEASR
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



Sistema compartecipativo
di Partenariato Pubblico-Privato Ibleo:

FEDERAZIONE DEI COMUNI IBLEI
Agenzia di Sviluppo degli Iblei (FESR-FSE)
Gruppo di Azione Locale NAT-Iblei (FEASR)

UFFICIO DI PIANO COMPENSORIALE
Via Principessa Iolanda, n° 51
96010 Canicattini Bagni - (SR)
Tf: +39.0931-541139
e.mail: gql.natiblei@gmail.com
pec: gqlnatiblei@pec.it

PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

“O.R.I. degli IBLEI, del MEDITERRANEO”

(Offerta Relazionale Integrata)

Allegato B

Agroalimentare di qualità



ART. 1

ADERENTI

Possono aderire al club di prodotto: A) Aziende vitivinicole e cantine B) Enotecche e botteghe di prodotti tipici enogastronomici C) Aziende agricole di produzione di prodotti tipici/tradizionali del territorio D) Imprese artigiane specializzate in prodotti Agroalimentari di qualità tipici del territorio (*pasticcerie, laboratori di pasta fresca...*) E) Esercizi autorizzati alla somministrazione di alimenti e bevande (*bar*) Le aziende delle categorie di cui sopra possono aderire al Club di Prodotto anche successivamente alla costituzione dello stesso, secondo le modalità previste dal Club.

ART. 2

REQUISITI ED IMPEGNI

I soggetti aderenti al Club di Prodotto, a garanzia della qualità dell'offerta e per rispondere in modo ottimale alla specifica domanda di turismo con connotazione relazionale, suddivisi per le categorie di cui all'art.1, si impegnano a rispettare i seguenti requisiti ed impegni:

A) AZIENDE VITIVINICOLE E CANTINE

Le aziende vitivinicole e le cantine devono presentare i seguenti requisiti minimi:

- Ubicazione dell'Azienda all'interno del perimetro e nella immediata prossimità del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;
- Disponibilità di uno spazio o di altro locale adibito a luogo di accoglienza e di sosta temporanea per gli ospiti che abbia disponibilità di un servizio igienico ad uso dei visitatori.
- Possibilità di visita alla cantina e disponibilità di uno spazio di degustazione in sintonia con la tipicità del luogo.
- Disponibilità di apposita segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda con indicazione del nome dell'azienda, dei numeri di telefono, dell'orario e dei giorni di apertura, delle eventuali lingue straniere parlate, della possibilità di visite guidate;
- Applicare ed osservare scrupolosamente la normativa sulla sicurezza sul lavoro di cui al DLG 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni.

Ai fini dell'inserimento nel Club le aziende vitivinicole e le cantine, devono impegnarsi a:

- Effettuare degustazioni secondo le norme stabilite dal Club di Prodotto;
- Utilizzare per le degustazioni prodotti tipici e/o locali ed adeguate modalità di presentazione, in particolare per il vino anche idonei bicchieri di vetro per la degustazione;
- Rispettare un orario di apertura al pubblico corrispondente a quello concordato con il Club di Prodotto;
- Affiggere in modo visibile, nel locale di degustazione, i prezzi dei prodotti in vendita ed eventualmente anche degli assaggi, corrispondenti a quelli comunicati al Club di Prodotto;

- Mettere a disposizione il materiale informativo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo" fornito dal club stesso;
- Esporre con particolare cura ed in luogo adeguato un congruo numero di prodotti previsti dal paniere del Club di Prodotto;
- Mantenere gli ambienti esterni ed interni accuratamente puliti ed illuminati;
- Partecipare con il proprio personale ai corsi di aggiornamento territoriale proposti dal Club di Prodotto;
- Avvalersi qualora richiesto di personale in grado di presentare i prodotti in lingua straniera, proprio, reperito o messo a disposizione dal Club;
- Mettere a disposizione spazi, prodotti e risorse umane per attività didattiche come corsi di degustazione, cucina locale ed altro finalizzate alla conoscenza e promozione del patrimonio specifico del territorio Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei, organizzate o coordinate dal Club in collaborazione con le altre imprese.

B) ENOTECHE E BOTTEGHE DI PRODOTTI TIPICI

Le enoteche e le botteghe di prodotti tipici, devono presentare i seguenti requisiti minimi:

- Ubicazione dell'Azienda all'interno del perimetro e nella immediata prossimità del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;
- Disponibilità di aree per una sosta temporanea dei visitatori in spazi aperti, ad esclusione degli esercizi situati all'interno dei centri storici;
- Disponibilità di apposita segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda con indicazione del nome dell'azienda, dei numeri di telefono, dell'orario e dei giorni di apertura;
- Applicare ed osservare scrupolosamente la normativa sulla sicurezza sul lavoro di cui al DLG 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni.

Ai fini dell'inserimento nel Club le enoteche devono impegnarsi a:

- Esporre con particolare cura ed in luogo adeguato un congruo numero di prodotti previsti dal paniere del Club di Prodotto;
- Esporre in modo ben visibile i prezzi di vendita dei vini del Club, ed eventualmente anche degli assaggi corrispondenti a quelli comunicati al Club;
- Mettere a disposizione il materiale informativo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo" fornito dal club stesso.

Ai fini di una migliore qualificazione dell'offerta Agroalimentare di qualità e senza alcun carattere obbligatorio vengono indicati:

- Allestire uno spazio di degustazione con bicchieri e stoviglie adeguati;

- Usare obbligatoriamente dei bicchieri di forma adatta ai vini da servire e personale di servizio adeguatamente preparato alla degustazione dei vini;
- Impiego di personale a conoscenza di almeno una lingua straniera;
- Disponibilità alla frequenza da parte del personale addetto ai corsi di aggiornamento territoriale proposti dal Club di Prodotto;
- Mettere a disposizione spazi, prodotti e risorse umane per attività didattiche come corsi di degustazione, cucina locale ed altro finalizzate alla conoscenza e promozione del patrimonio specifico del territorio Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei, organizzate o coordinate dal Club in collaborazione con le altre imprese.

C) AZIENDE AGRICOLE SPECIALIZZATE IN PRODUZIONI TIPICHE / TRADIZIONALI DEL TERRITORIO

Le aziende agricole, specializzate in produzioni tipiche/tradizionali del territorio devono presentare i seguenti requisiti minimi:

- Ubicazione dell'Azienda all'interno del perimetro e nella immediata prossimità del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;
- Disponibilità di uno spazio o di altro locale adibito a luogo di accoglienza e di sosta temporanea per gli ospiti che abbia disponibilità di un servizio igienico ad uso dei visitatori;
- Disponibilità di apposita segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda con indicazione del nome dell'azienda, dei numeri di telefono, dell'orario e dei giorni di apertura concordati con il Club, delle eventuali lingue straniere parlate, della possibilità di visite guidate;
- Applicare ed osservare scrupolosamente la normativa sulla sicurezza sul lavoro di cui al DLG 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni.

Ai fini dell'inserimento nel Club di Prodotto le aziende agricole specializzate in produzioni tipiche/tradizionali devono impegnarsi a:

- Vendere i prodotti in confezioni adeguate;
- Esporre con particolare cura ed in luogo adeguato un congruo numero di prodotti previsti dal paniere del Club di Prodotto;
- Mettere a disposizione il materiale informativo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo" fornito dal club stesso;
- Mettere a disposizione del materiale informativo relativo alle produzioni tipiche/o tradizionali coltivate e/o trasformate in azienda.

Ai fini di una migliore qualificazione dell'offerta turistica Agroalimentare di qualità con connotazione relazionale e senza alcun carattere obbligatorio vengono proposti:

- Possibilità di visite guidate;

- Possibilità di laboratori didattici;
- Personale a conoscenza di almeno una lingua straniera;
- Disponibilità alla frequenza da parte del personale addetto ai corsi di aggiornamento territoriale proposti dal Club;
- Mettere a disposizione spazi, prodotti e risorse umane per attività didattiche come corsi di degustazione, cucina locale ed altro finalizzate alla conoscenza e promozione del patrimonio specifico del territorio Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei, organizzate o coordinate dal Club in collaborazione con le altre imprese.

D) IMPRESE ARTIGIANE SPECIALIZZATE IN PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ TIPICI DEL TERRITORIO

Le imprese artigiane e commerciali specializzate in prodotti del territorio devono presentare i seguenti requisiti minimi:

- Ubicazione dell'Azienda all'interno del perimetro e nella immediata prossimità del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;
- Disponibilità di aree per una sosta temporanea dei visitatori in spazi aperti, ad esclusione degli esercizi situati all'interno dei centri storici;
- Disponibilità di apposita segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda con indicazione del nome dell'azienda, dei numeri di telefono, dell'orario e dei giorni di apertura, delle eventuali lingue straniere parlate, della possibilità di visite guidate;
- Applicare ed osservare scrupolosamente la normativa sulla sicurezza sul lavoro di cui al DLG 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni.

Ai fini dell'inserimento nel Club di prodotto le imprese artigiane devono impegnarsi a:

- Svolgere un'attività tradizionalmente connessa alle produzioni tipiche e /o tradizionali del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;
- Esporre in modo visibile i prezzi dei prodotti in vendita;
- Esporre con particolare cura ed in luogo adeguato un congruo numero di prodotti previsti dal paniere del Club di Prodotto;
- Effettuare visite guidate, finalizzate alla conoscenza delle varie fasi del processo di lavorazione;
- Mettere a disposizione il materiale informativo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo" fornito dal club stesso.

Ai fini di una migliore qualificazione dell'offerta turistica Agroalimentare di qualità e senza alcun carattere obbligatorio vengono indicati:

- Organizzazione di corsi in collaborazione con il Club;

- Disponibilità alla frequenza da parte del personale addetto ai corsi di aggiornamento territoriale proposti dal Club;
- Mettere a disposizione spazi, prodotti e risorse umane per attività didattiche come corsi di degustazione, cucina locale ed altro finalizzate alla conoscenza e promozione del patrimonio specifico del territorio Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei, organizzate o coordinate dal Club in collaborazione con le altre imprese.

E) ESERCIZI AUTORIZZATI ALLA SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE (BAR)

Gli esercizi autorizzati alla somministrazione di alimenti e bevande devono presentare i seguenti requisiti minimi:

- Ubicazione dell'Azienda all'interno del perimetro e nella immediata prossimità del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;
- Disponibilità di aree per una sosta temporanea dei visitatori in spazi aperti, ad esclusione degli esercizi situati all'interno dei centri storici;
- Disponibilità di apposita segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda con indicazione del nome dell'azienda, dei numeri di telefono, dell'orario e dei giorni, di apertura, eventuali lingue straniere parlate;
- Applicare ed osservare scrupolosamente la normativa sulla sicurezza sul lavoro di cui al DLG 8172008 e successive modifiche ed integrazioni.

Ai fini dell'inserimento nel Club di Prodotto gli esercizi autorizzati alla somministrazione di alimenti e bevande devono impegnarsi a:

- Proporre i prodotti e le tipicità locali dell'Agroalimentare di qualità;
- Utilizzare come materie prime un numero adeguato di prodotti provenienti dalle aziende facenti parte del Club di Prodotto;
- Presentare un menù di degustazione a base di prodotti del paniere del Club di prodotto;
- Esporre con particolare cura ed in luogo adeguato un congruo numero di prodotti previsti dal paniere del Club di Prodotto

Ai fini di una migliore qualificazione dell'offerta turistica enogastronomica e senza alcun carattere obbligatorio vengono indicati:

- Personale in grado di comunicare in lingua straniera;
- Disponibilità alla frequenza da parte del personale addetto ai corsi di aggiornamento territoriale proposti dal Club;
- Mettere a disposizione spazi, prodotti e risorse umane per attività didattiche come corsi di degustazione, cucina locale ed altro finalizzate alla conoscenza e promozione del patrimonio specifico del

territorio Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei, organizzate o coordinate dal Club in collaborazione con le altre imprese.

ART. 3

DIRITTI E INIZIATIVE PER GLI ADERENTI

L'operatore che aderisce al presente disciplinare, oltre ad essere inserito in tutte le attività promozionali previste dal club di prodotto, ha diritto ad utilizzare l'apposito "logo" identificativo del club ed ad evidenziare l'appartenenza al Club, in tutte le proprie comunicazioni, brochure, dépliant, biglietti da visita, carta intestata, ecc. Il logo del club di prodotto dovrà essere esposto in maniera ben visibile, a cura dell'aderente, all'interno e all'esterno della struttura dell'impresa. L'aderente ha inoltre diritto di:

- ricevere a domicilio copia del materiale promozionale del club;
- essere inserito, a titolo esclusivo, in tutte le iniziative promozionali promosse;
- partecipare a tutti i momenti di formazione e aggiornamento previsti.

ART. 4

CONTROLLI

Il controllo sulla conformità dei prodotti e servizi al rispetto del presente disciplinare è svolto dalla sezione di controllo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo".

ART. 5

RECLAMI

Fermo restando la competenza attribuita agli organi di vigilanza individuati dalle leggi di settore, spetta alla sezione di controllo competente del club di prodotto, decidere sulle controversie sorte in caso di reclami della clientela. Il reclamo del cliente, debitamente motivato, dovrà essere inoltrato per posta, via e-mail o via fax agli indirizzi del club di prodotto. La Sezione competente, presa conoscenza dell'esposto, sentito anche il titolare dell'impresa interessato, dovrà pronunciarsi sulla questione entro il termine di 30 giorni dal ricevimento del reclamo e la relativa decisione dovrà essere comunicata per iscritto all'aderente interessato. Qualora ritenga fondato il reclamo, la Sezione competente potrà adottare nei confronti degli aderenti, a seconda della gravità dell'inadempienza, i seguenti provvedimenti: **richiamo scritto** ed eventuale **espulsione**. Nel caso di espulsione dell'aderente, sarà cura del Club procedere all'esclusione da tutte le iniziative promozionali relative all'anno successivo.

ART. 6

CONTROVERSIE

Le controversie che dovessero insorgere tra le imprese aderenti ed il club di prodotto in ordine alla mancata applicazione del presente disciplinare, saranno deferite alla sezione competente di controllo del club di prodotto.

ART. 7

NORMA DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si rinvia alle norme del codice civile e alle disposizioni delle leggi di settore in quanto applicabili.