



Sistema compartecipativo
di Partenariato Pubblico-Privato Ibleo:

FEDERAZIONE DEI COMUNI IBLEI
Agenzia di Sviluppo degli Iblei (FESR-FSE)
Gruppo di Azione Locale NAT-Iblei (FEASR)

UFFICIO DI PIANO COMPrensoriaLE
Via Principessa Iolanda, n° 51
96010 Canicattini Bagni - (SR)
Tf: +39.0931-541139
e.mail: gal.natiblei@gmail.com
pec: galnatiblei@pec.it

PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

“O.R.I. degli IBLEI, del MEDITERRANEO”

(Offerta Relazionale Integrata)

Allegato A

Prodotti Artigianali di Pregio



ART. 1

ADERENTI

Possono aderire al club di prodotto le imprese di produzione e/o commercializzazione dei prodotti dell'artigianato locale di pregio, che siano espressione delle tradizioni e delle tipicità del territorio.

Le aziende delle categorie di cui sopra possono aderire al Club di Prodotto anche successivamente alla costituzione dello stesso, secondo le modalità previste dal Club.

ART. 2

REQUISITI ED IMPEGNI

Possono aderire al Club di Prodotto le imprese di produzione e/o distribuzione di manufatti dell'artigianato artistico tipico locale.

Il presente disciplinare non vuole porre limiti ai materiali che le diverse imprese artigiane possono utilizzare per realizzare e comporre prodotti tipici di pregio, purché le loro produzioni siano legate alla tradizione e alla cultura locale.

Possono aderire le sole imprese produttrici di manufatti realizzati in modo preponderante da lavoro manuale e non automatizzato, comprendendo sia i prodotti realizzati su commessa, sia quelli derivanti da progetti propri.

Il titolare dell'azienda o almeno un socio deve:

- avere un'approfondita conoscenza delle tecniche e dei materiali legati alla tradizione locale;
- essere in grado di partecipare direttamente alle fasi produttive;
- essere anche in grado di utilizzare gli attrezzi e gli strumenti eventualmente necessari per eseguire lavorazioni particolari o di estrema precisione.

La tecnologia può essere impiegata dall'artigiano solo per frangenti in cui si richieda una ripetitività inutile, oppure nel caso in cui l'apporto tecnologico aiuti a velocizzare certe procedure, senza che venga compromesso o modificato il risultato finale del manufatto.

Tutte le fasi produttive dovranno essere eseguite all'interno della bottega, o del laboratorio dell'impresa artigiana, eventuali fasi di lavorazione di tipo accessorio e complementare, potranno essere commissionate preferibilmente ad artigiani residenti sul territorio regionale.

E' fatto divieto assoluto l'utilizzo di semilavorati realizzati con criteri industriali, fatta eccezione che per gli accessori di assemblaggio, per i quali è preferibile, ove sia possibile, la provenienza regionale.

L'attività dell'impresa deve essere orientata in prevalenza alla produzione di pezzi unici non prodotti in serie.

Le imprese devono presentare i seguenti requisiti minimi:

- Ubicazione dell'Azienda all'interno del perimetro e nell'immediata prossimità del territorio del Gal Metropoli Est, Gal Sicani, Gal Madonie, Gal Natiblei;

- Disponibilità di uno spazio o di altro locale adibito a luogo di accoglienza e di sosta temporanea per gli ospiti che abbia disponibilità di un servizio igienico ad uso dei visitatori;
- Possibilità di visita del laboratorio;
- Disponibilità di apposita segnaletica apposta all'ingresso dell'azienda con indicazione del nome dell'azienda, dei numeri di telefono, dell'orario e dei giorni di apertura, delle eventuali lingue straniere parlate, della possibilità di visite guidate;
- Applicare ed osservare scrupolosamente la normativa sulla sicurezza sul lavoro di cui al DLG 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni.

Ai fini dell'inserimento nel Club, le imprese devono impegnarsi a:

- Rispettare un orario di apertura al pubblico corrispondente a quello concordato con il Club di Prodotto;
- Mettere a disposizione il materiale informativo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo" fornito dal club stesso;
- Esporre con particolare cura ed in luogo adeguato un congruo numero di prodotti previsti dal paniere del Club di Prodotto;
- Partecipare con il proprio personale ai corsi di aggiornamento territoriale proposti dal Club di Prodotto;
- Avvalersi qualora richiesto di personale in grado di presentare i prodotti in lingua straniera, proprio, reperito o messo a disposizione dal Club;
- Mettere a disposizione spazi, prodotti e risorse umane per attività didattiche organizzate o coordinate dal Club in collaborazione con le altre imprese;
- Predisporre un arredamento che sia in sintonia con la tipicità e le tradizioni architettoniche ed artigianali del territorio;
- Garantire la pulizia, lo stato di manutenzione e la funzionalità degli spazi interni ed esterni alla struttura;
- Ascoltare il cliente, a comunicare in modo semplice e chiaro al fine di dare una risposta tempestiva alle richieste ed alle esigenze da lui espresse;
- Distribuire all'interno dei locali materiale informativo ed illustrativo del Club di Prodotto ed informazioni sulle risorse turistiche e su eventi e manifestazioni del territorio;
- Distribuire materiale informativo e descrittivo (almeno in italiano ed inglese) della storia e del profilo dell'impresa, delle caratteristiche dei manufatti prodotti e dei processi di lavorazione, ecc.;
- Effettuare e/o ospitare visite guidate, finalizzate alla conoscenza dei vari processi di lavorazione in un'ottica di turismo relazionale;
- Prevedere la possibilità di esporre i propri prodotti artigianali, a titolo promozionale, nelle strutture ricettive, nei ristoranti e nelle imprese appartenenti al Club di Prodotto;

- Organizzare, con il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le imprese aderenti al club attività didattiche, visite guidate ed eventi finalizzati alla promozione dei prodotti agro-alimentari e dei manufatti dell'artigianato locale;
- Frequentare corsi di aggiornamento e/o di formazione, fiere e/o meeting del settore.

ART. 3

DIRITTI E INIZIATIVE PER GLI ADERENTI

L'operatore che aderisce al presente disciplinare, oltre ad essere inserito in tutte le attività promozionali previste dal club di prodotto, ha diritto ad utilizzare l'apposito "logo" identificativo del club e ad evidenziare l'appartenenza al Club, in tutte le proprie comunicazioni, brochure, dépliant, biglietti da visita, carta intestata, ecc. Il logo del club di prodotto dovrà essere esposto in maniera ben visibile, a cura dell'aderente, all'interno e all'esterno della struttura dell'impresa. L'aderente ha inoltre diritto di:

- ricevere a domicilio copia del materiale promozionale del club;
- essere inserito, a titolo esclusivo, in tutte le iniziative promozionali promosse;
- partecipare a tutti i momenti di formazione e aggiornamento previsti.

ART. 4

CONTROLLI

Il controllo sulla conformità dei prodotti e servizi al rispetto del presente disciplinare è svolto dalla sezione di controllo del Club di Prodotto "O.R.I. del Mediterraneo".

ART. 5

RECLAMI

Fermo restando la competenza attribuita agli organi di vigilanza individuati dalle leggi di settore, spetta alla sezione di controllo competente del club di prodotto, decidere sulle controversie sorte in caso di reclami della clientela. Il reclamo del cliente, debitamente motivato, dovrà essere inoltrato per posta, via e-mail o via fax agli indirizzi del club di prodotto. La Sezione competente, presa conoscenza dell'esposto, sentito anche il titolare dell'impresa interessato, dovrà pronunciarsi sulla questione entro il termine di 30 giorni dal ricevimento del reclamo e la relativa decisione dovrà essere comunicata per iscritto all'aderente interessato. Qualora ritenga fondato il reclamo, la Sezione competente potrà adottare nei confronti degli aderenti, a seconda della gravità dell'inadempienza, i seguenti provvedimenti: **richiamo scritto** ed eventuale **espulsione**. Nel caso di espulsione dell'aderente, sarà cura del Club procedere all'esclusione da tutte le iniziative promozionali relative all'anno successivo.

ART. 6

CONTROVERSIE

Le controversie che dovessero insorgere tra le imprese aderenti ed il club di prodotto in ordine alla mancata applicazione del presente disciplinare, saranno deferite alla sezione competente di controllo del club di prodotto.

ART. 7

NORMA DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si rinvia alle norme del codice civile e alle disposizioni delle leggi di settore in quanto applicabili.